



TEAM HANDWERK E.V. Mit Argumenten die Stirn bieten

„In der jüngeren Vergangenheit wurde unser ehrbares Handwerk provokant und teilweise sogar in unverschämter Weise in ein schlechtes Licht gestellt. Neben einer beleidigenden Werbung gibt es auch immer wieder eine irreführende Berichterstattung in den Medien. Jeder Einzelne von uns wird dann immer häufiger mit den im Internet herrschenden Produktpreisen konfrontiert und ist gezwungen, jedes Mal aufs Neue die Preisgestaltung zu erklären bzw. sich rechtfertigen zu müssen“, erklärt der neu gegründete Verein Team-Handwerk e.V. die Beweggründe für den Zusammenschluss von selbstständigen Handwerksbetrieben und dem Fachhandwerk verbundenen Personen.

Der Verein ist bundesweit aufgestellt und hat es sich primär zur Aufgabe gemacht, die handwerkliche Dienstleistung wieder in den Vordergrund zu stellen. Auslöser für diese Aktivitäten sind die unsachlichen Provokationen von aggressiven Online-Anbietern. Dem will Team Handwerk aktiv entgegenwirken und potenziellen Kunden bundesweit verdeutlichen, wo der Unterschied zum Fachhandwerk liegt. „Wir wollen mit einer bundesweiten Kampagne genau die Mehrleistungen aufzeigen, die

der Kunde eben nicht vergleichen kann“, erläuterte der Installateur- und Heizungsbauermeister Stefan Scheelen von der Scheelen GmbH in Duisburg.

„Wir sind es leid, dass in unserer Branche Äpfel mit Birnen verglichen werden. Wir wollen nicht auf das Produkt reduziert werden. Wir sind nicht nur die Einbauhelfer und Haftungsträger. Wir sind das Fachhandwerk, das Qualität abliefern. Es gibt in Deutschland rund 52000 SHK-Betriebe und trotzdem lassen wir es zu, dass wir von Einzelnen öffentlich brüskiert werden. Selbst der Fachhandel sieht dies kritisch und arbeitet an Modellen, wie man den Direktverkauf ankurbeln kann. Wir, das Fach-



Unsachlich und unterhalb der Gürtellinie – Onlinegroßhändler verunglimpfen die gesamte Branche. Jetzt gibt es einen Verein, der die Argumente pro Handwerk nach vorn bringen will.

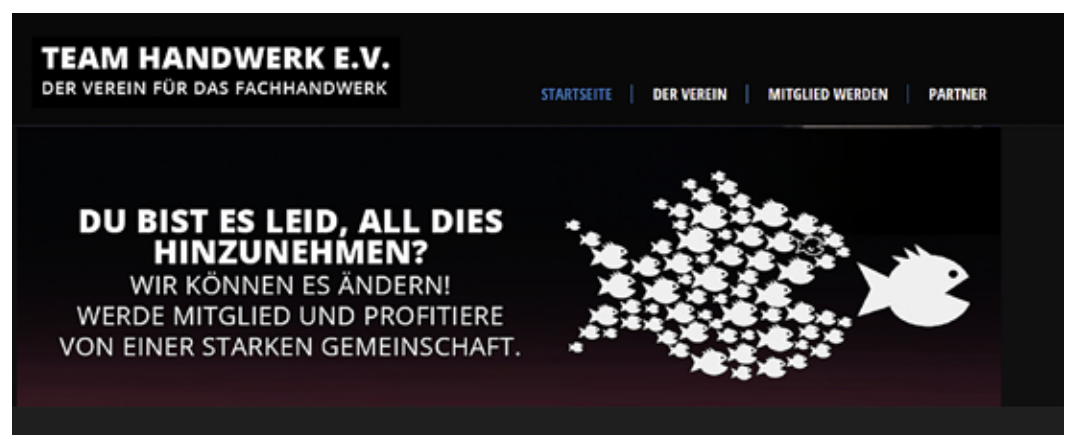
handwerk, sind aber unangefochten der umsatzstärkste Vertriebsweg in der SHK-Branche und deshalb wollen wir hier nicht warten, bis uns andere auf Kosten des Fachhandwerks zum Erfüllungsgehilfen degradieren.

Unser Manko ist jetzt gleichzeitig unsere Chance. Es ist bekannt, dass wir als Handwerksbetriebe nicht einheitlich auftreten. Dazu ist unser Konkurrenzgedanke einfach zu groß. Ja selbst in kleinen Gruppierungen, wie den Innungen, wird man sich

nicht einig. Darauf zählt der Internethandel und macht sich insgeheim darüber lustig.“

Der Verein Team-Handwerk e.V. wehrt sich dagegen. Für ihn ist Beratungsklau und die öffentliche Hinrichtung nicht länger tragbar. Wer den Verein unterstützen will, kann sich bei Stefan Scheelen unter info@team-handwerk.de oder telefonisch unter 0176/10556656 melden. Das Anmeldeformular für den Verein gibt es auf

→ www.team-handwerk.de



Auf der Homepage sucht der Verein nach Gleichgesinnten – mehr dazu auf www.team-handwerk.de.